

SUITING DRESS

Delphine Paganotto

Director Suitingdress.com

Image consulting schoolteacher

Fashion and beauty course writer

CONSEIL EN IMAGE

POUR

SHOP ON-LINE

"DE L'ASSISTANCE VIRTUELLE DE QUALITÉ À L'ACHAT RÉEL

QU'EST-CE ? "Un service de haut niveau dédié à toutes les femmes"

Sur le site de la boutique en ligne, un service de conseil sur les vêtements de pointe sera proposé dans la liste des menus. L'objectif est que chaque client puisse savoir à quelle morphologie il appartient et quels sont les vêtements les plus valorisants pour lui, et quelle est sa gamme de couleurs recommandée selon sa typologie (couleur de peau).

COMMENT ? "Un clic et vous découvrez un monde !"

Dans le menu principal ou dans le sous-menu sera proposé « Conseil en image pour vous » (Le titre principal peut être choisi ensemble et sera adapté à la clientèle cible) composé de 4 propositions principales : Un titre captivant pour chaque proposition.

Exemples

1) "Je découvre les vêtements adaptés à ma morphologie" Panorama des 8 morphologies différentes :

Le client s'identifiant à l'une des morphologies, clique sur la morphologie qui lui ressemble et découvre les conseils adaptés sous forme d'illustrations et de textes courts ainsi que des exemples de vos produits correspondants. Total de 9 pages. (1 + 8).

2) "Je découvre mes couleurs adaptées" Tour d'horizon des types et de leur gamme de couleurs :

14 groupes de visages classés selon leurs typologies seront présentés. Le client clique sur son groupe qui lui ressemble physiquement et une page s'ouvrira pour montrer la gamme de couleurs appropriée. Total de 15 pages (1 + 14).

3) "Mon style préféré" Aperçu des styles :

10 principaux styles de femmes qui correspondent à différentes personnalités (indépendamment de la mode) sont présentés accompagnés d'un texte pour chacun d'eux. Cliquer sur chaque style ouvrira une page avec les vêtements et accessoires provenant de votre marque. Total de 11 pages.

4) "Nos E-books mode" Page de présentation des 4 E-Books :

Les clients pourront également télécharger l' E-book de leur choix. En cliquant sur l'ebook de leur choix ils seront dirigés vers le shop on line des produits Suitingdress.

- L'E-book des morphologies maigres (1 e-books au choix)
- L'E-book des morphologies rondes (1 e-books au choix)
- L'E-book des typologies /gammes de couleurs. (2 e-books au choix)
- L' E-book de 10 styles (10 e-books au choix) Total de 5 pages.

«DE L'ASSISTANCE VIRTUELLE DE QUALITÉ À L'ACHAT RÉEL »

POUQUOI ? "Plus proche du client, plus proche des objectifs"

- ✓ Stimuler et encourager les clients peu confiants dans l'achat en ligne.
- ✓ Pour guider les femmes (ou les hommes) pendant leur visite sur le site.
- ✓ Donner des solutions aux clients qui ont des difficultés à acheter en ligne.
- ✓ Proposer un nouveau service "mode", féminin
- ✓ Proposer un service utile, simple, précis et efficace.
- ✓ Offrir un service différent des autres boutiques en ligne.
- ✓ Pour satisfaire toutes les femmes ou hommes de tous âges, styles et tailles.
- ✓ Pour guider vers le bon achat de manière plus concrète et plus intelligente.

LES AVANTAGES? "Gagner à différents niveaux"

- ✓ Attirez et ajoutez de nouveaux clients.
- ✓ Éliminez le temps et les coûts de déplacement du client.
- ✓ Augmenter le nombre d'achats via l'e-shop.
- ✓ Ajoutez de la valeur à votre image corporative.
- ✓ Limitez les achats erronés (et donc renvoyés).
- ✓ Se distinguez des autres boutiques en ligne.
- ✓ Renforcer la fidélité au brand et au site.
- ✓ Expérience client enrichie.
- ✓ Stimuler le retour sur le site donc aux achats.

“DE L'ASSISTANCE VIRTUELLE DE QUALITÉ À L'ACHAT RÉEL »

LES RETOMBÉES ECONOMIQUES

Le panier moyen des achats en ligne s'élève à 61 euros.

« Au global sur le deuxième trimestre 2021, le chiffre d'affaires e-commerce des enseignes magasins a augmenté de 8 % comparé à la même période en 2020, ce qui équivaut au double comparé à la même période en 2019.

« L'e-commerce représente 5 % du PIB français », a annoncé Marc Lolivier, délégué général de la Fevad. »

Il s'agit donc d'un secteur à valoriser et à entretenir.

Un e-shop connaît de plus en plus de concurrents, d'où l'intérêt de stimuler le/la client(e) avec des outils informatiques utiles et esthétiques

« le shopping plaisir et les achats d'impulsion ont très fortement diminué. Les clients viennent en magasin pour répondre à un besoin identifié. »

<https://www.republik-retail.fr/strategie-retail/enseignes/avec-11-sur-les-ventes-en-2021-le-secteur-de-l-habillement-reste-toujours-dans-la-tourmente.html>

Une raison de plus pour proposer des fiches conseils aux clientes qui cherchent une qualité d'achat.

«DE L'ASSISTANCE VIRTUELLE DE QUALITÉ À L'ACHAT RÉEL »

MODALITES CONTRACTUELLE

Le contrat est annuel pour un minimum de souscription de 2 ans après un an d'essai :

- Insertion de 40 pages contenant des images et des textes réalisés par Suitingdress et relatifs à chaque domaine « morphologies, couleurs, styles et E-books » .
- Renouvellement à chaque collection, deux fois par an (printemps/été et automne/hiver), des images pour la partie conseils pour "morphologies« avec l'insertion de vos produits (vêtements, accessoires).
- Visibilité discrète du logo Suitingdress sur toutes les pages contenant des images et des textes Suitingdress.
- Collaboration avec le webmaster de la société de marque pour l'insertion de textes et d'images, ou insertion directe des pages de conseils par nous-mêmes.
- Lien sur le shop on line Suitingdress pour l'achat d'E-books. Ce site ne contient pas de vêtements ou accessoires, mais seulement les e-books.
- Les images seront fournies directement par le webmaster du site

TARIFS

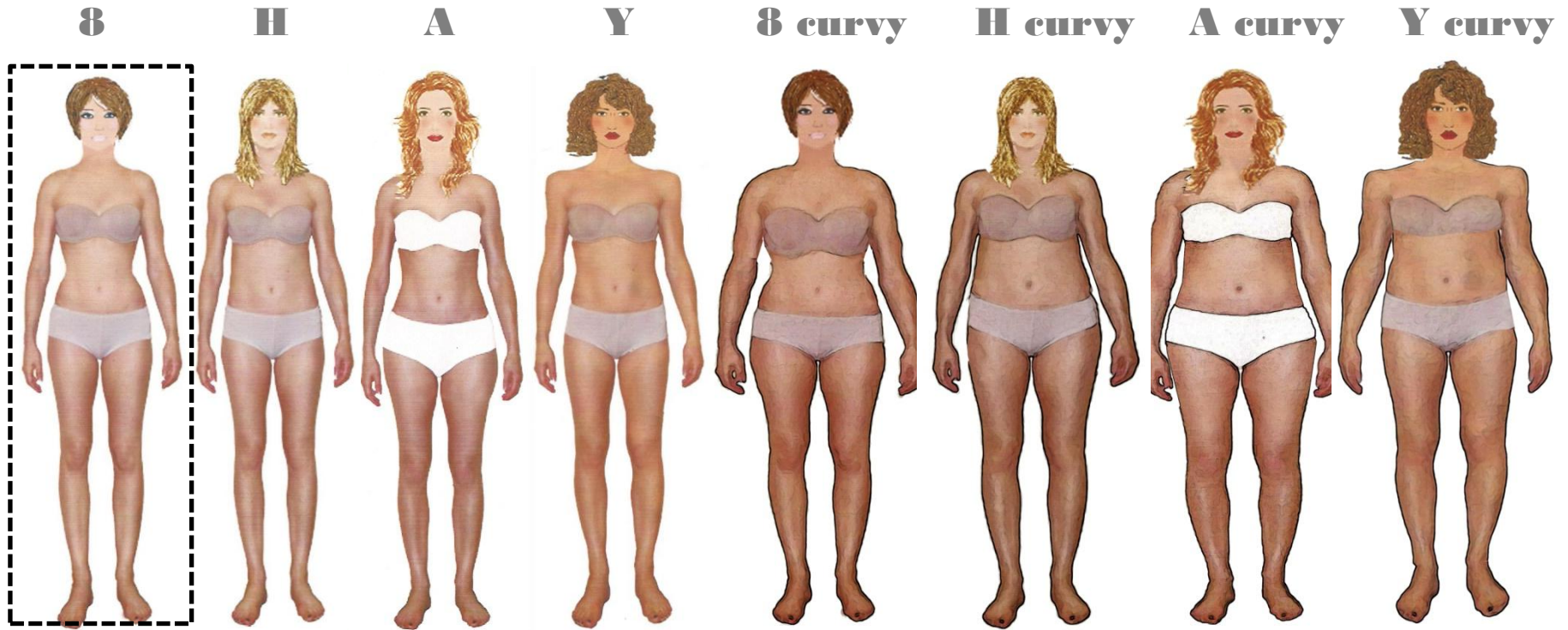
- Démarrage des fiches conseils :

Livraison de 40 pages (sur un mois) + environ 30 produits de votre boutique / 1200€

- Renouvellement saisonnier (sur un mois, 2 x par an) des vêtements et accessoires de votre marque pour les morphologies et typologies-couleurs / 500€ . Environ 30 vêtements seront distribués (le nombre dépend de votre stock).

-Total annuel 1200 + 2 x 500 = 2200€

EXEMPLE 1
APERÇU DES 8 PRINCIPALES MORPHOLOGIES



La cliente clique sur la morphologie de son choix et sera dirigée vers la fiche conseil correspondante

En Clicquant sur la silhouette 8, elle découvre ses conseils et vos vêtements qui lui correspondent

CUTS CLOTHINGS

Tour de taille marqué

Volumes proportionnés
des parties supérieure et
inférieure du corps



WARDROBE EXAMPLES

Lorsque la taille est soulignée, sa
silhouette apparaît plus mince et les
proportions sont visibles

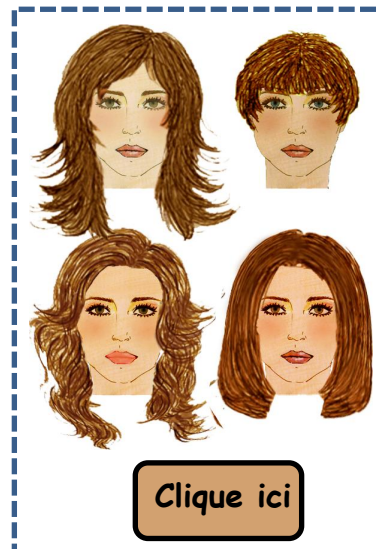


SUITING DRESS

EXEMPLE 2

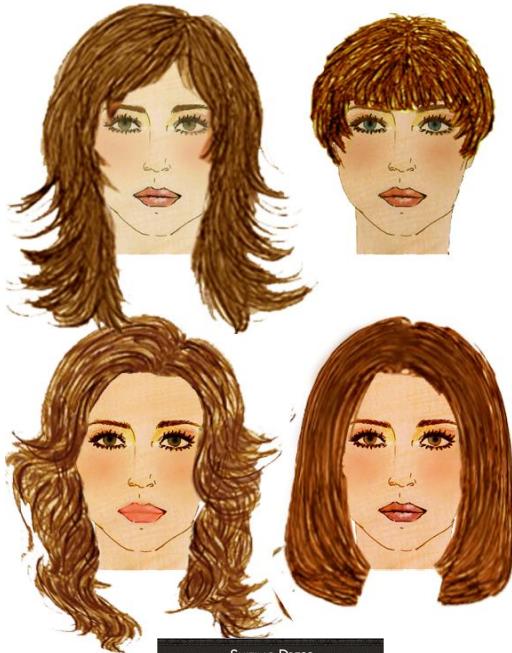
PANORAMA DES TYPOLOGIES CHAUDES

"Choisissez le visage qui
vous ressemble le plus
Et
découvrez vos couleurs appropriées "





Contenu de la page de la typologie choisie
En cliquant sur le visage, le client découvre ses couleurs appropriées à sa typologies



WARM COLOURS
SPRING / AUTUMN
CLEAR , LIGHT , SOFT

SUITING DRESS

WARM COLOURS
SPRING / AUTUMN
CLEAR , DEEP , SOFT

SUITING DRESS

IMAGES DE VOTRE MARQUE

"Vos couleurs sont
chaudes, avec une
nuance jaune
... etc. "